

Chrestos – Die grüne CRO

Unser Leitbild



Die grüne CRO

Grün ist nicht nur eine Farbe, es ist für uns ein Versprechen. Ein Versprechen, das wir uns selbst, unseren Kunden, Dienstleistern, Zulieferern und kommenden Generationen geben: Wir möchten, dass Menschen klimaneutral leben können und unser Planet bewohnbar und lebenswert bleibt.

Wir sind davon überzeugt, dass wir Menschen die von uns verursachte Erderwärmung stoppen und umkehren können.

Wir werden es schaffen, die uns zur Verfügung stehenden Ressourcen so nachhaltig zu nutzen, dass sich die Umwelt regeneriert. Wir glauben, dass dies möglich ist, ohne auf jeglichen Wohlstand zu verzichten.

Die dazu notwendigen Veränderungen stellen einen noch nie da gewesenen Kraftakt für die gesamte Menschheit dar.



Emissionsfreiheit

Als Unternehmen sind wir Teil einer neuen, „grünen Wirtschaft“, die sich dem übergeordneten Ziel verpflichtet, schnellstmöglich eine vollständige Emissionsfreiheit zu erreichen. Wir schauen dabei auf unsere direkten Emissionen und auf die indirekten Emissionen unserer Wertschöpfungs- und Lieferketten.



Die Basis von allem: unsere Leistung

Als CRO bieten wir Dienstleistungen bei der Erforschung und Entwicklung von Medikamenten und Medizinprodukten an. Ursprünglich von der Statistik kommend, haben wir heute unseren Schwerpunkt in der Auswertung klinischer Studien mit einem breiten Angebot an spezialisierten Dienstleistungen.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind uns sehr wichtig – sie sind die Firma. Sie ständig in ihrer persönlichen Weiterentwicklung zu unterstützen, ist die Kernaufgabe unseres Managements. Unsere Kunden sollen wissen: Jede/-r Einzelne bei Chrestos genießt die Unterstützung der gesamten Firma. Egal wie groß oder klein der jeweilige Auftrag ist: Wir stehen immer mit allem dahinter, was wir haben.

Unsere Kunden erwarten einwandfreie Forschungs- und Entwicklungsarbeit und die Einhaltung zeitlicher Vorgaben. Qualität und Zuverlässigkeit sind Bestandteile unseres Wertekanons, denn sie ermöglichen einen schonenden Umgang mit den finanziellen und zeitlichen Ressourcen unserer Kunden.

Mit unserem Geschäftsmodell haben wir eine wirtschaftlich stabile Basis geschaffen, aus der wir operieren.



Der Weg zur Klimaneutralität

Kurz zusammengefasst wollen wir unsere Hausaufgaben machen und zusätzliche Multiplikatoren nutzen, um eine möglichst große Wirkung zu erzielen.

1. Hausaufgaben

Unsere eigenen Kapitalmittel setzen wir zielgerichtet ein.

Bei der Beschaffung notwendiger Betriebsmittel setzen wir auf Abfallvermeidung, Wiederverwendung, Recycling und möglichst emissionsarme und nachhaltige Produkte. Unsere Kolleginnen und Kollegen im Einkauf handeln nach einer Einkaufsrichtlinie, in der die sorgfältige und regelmäßige Analyse des Angebots festgeschrieben ist. Bei der Beauftragung von Dienstleistungen setzen wir auf Partner aus der grünen Wirtschaft, die sich gleichermaßen um Emissionsfreiheit und einen schonenden Umgang mit Ressourcen bemühen. Wir unterstützen unsere Dienstleister beim nachhaltigen Wirtschaften und animieren sie, die Überprüfung der eigenen Lieferketten einzuhalten.

Der Weg zur Klimaneutralität

2. Multiplikatoren nutzen

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Als personalkostenintensives Unternehmen ist für uns die Mitarbeitermotivation ein wichtiger Hebel, um unser gemeinsames Ziel weiter voranzutreiben. Dazu setzen wir auf Wissensaufbau und Anreize, um nachhaltiges Verhalten auch im privaten Alltag zu fördern. (Mehr auf unserer Website unter SUSTAYN)

Unsere Kunden: Viele Kunden sind unsere Partner im Bemühen um das gemeinsame Ziel. Als gute Partner leben wir einen offenen Dialog über Verbesserungsmöglichkeiten auf beiden Seiten. Wir schätzen die Erfahrung und Nachhaltigkeitsbemühungen unserer Kunden, von denen wir sehr profitiert haben und weiter profitieren wollen. Wir laden unsere Kunden ein, sich über unsere Fortschritte zu informieren und diese auch auf ihr eigenes Unternehmen zu übertragen. Auch hier setzen wir entsprechende Anreize durch ein Preismodell, das nachhaltiges Verhalten honoriert.

Unsere Marktbegleiter: Andere Unternehmen, insbesondere unsere Marktbegleiter aus unserer eigenen Branche, laden wir ein, sich der grünen Wirtschaft anzuschließen. Gerne teilen wir unser Wissen und unsere Erfahrungen, um auch andere zu einem möglichst schnellen Weg zur Emissionsfreiheit zu befähigen.



Innovationen fördern

Selbst möglichst nachhaltig zu handeln und unser Umfeld dabei mitzunehmen, ist eine konkret umsetzbare Strategie, die von uns vorangetrieben wird.

Das große Ziel der Klimaneutralität ist allerdings nicht ausschließlich mit heute zur Verfügung stehenden Mitteln zu erreichen. Dazu braucht es Innovation.

Diese spielen auch in unserer Arbeit eine wichtige Rolle. Wir lassen neues Denken zu, unterstützen es und wenden Ressourcen dafür auf – denn wir können den zukünftigen Nutzen von Innovationen in ihrer ganzen Tragweite noch nicht vorhersehen.





Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind aufgerufen, sich dies immer wieder vor Augen zu führen und innovative Ideen einzubringen. Wir finden es wichtig, Innovation genau wie das Tagesgeschäft zu projektieren und mit Zeit und Geld auszustatten.

Wir sehen unsere Vision

Wir möchten ein Unternehmen sein, das klimaneutral und in allen Bereichen konsequent auf Nachhaltigkeit ausgerichtet ist und nicht aufhört, nach Verbesserung zu streben.

Wir sehen unser Chrestos-Team, das aus Überzeugung nachhaltiges Verhalten auch in sein privates soziales Umfeld trägt und Botschafter unserer Mission ist.

Wir sehen Pharmaunternehmen, die sich der Klimaneutralität und der Nachhaltigkeit verschreiben.

Und wir sehen Auftragsforschungsinstitute, die sich ebenfalls der grünen Wirtschaft anschließen. So liefern wir der Pharma-Branche alle gemeinsam eine Blaupause für die grüne Transformation.

